

Definice

BF – společnost Business Factory s.r.o., IČ: 28356624, se sídlem Milady Horákové 13, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 63427 - subjekt dodávající nebo poskytující služby dle těchto Všeobecných obchodních podmínek.

Objednatel – fyzická nebo právnická osoba, která si u BF objednáva služby.

Smluvní strany – smluvními stranami se rozumí BF a Objednatel.

Reklamní prostor – reklamní prostor je určen pro umístění a uveřejnění reklamy a reklamních kampaní, pro šíření obchodních sdělení, nachází se na celosvětové síti internet, na internetových serverech nebo v rámci reklamních platform – tj. zejména Facebook, Instagram, Audience Network, Google, Google Display Network, YouTube, Adform, Sklik, Indahash, případně další, které jsou uvedené v objednávkovém listu.

Reklama/reklamní kampaň – informace a materiály připravené Objednatel k použití v rámci poskytování služeb. Reklamní kampaní se také rozumí souhrn veškeré reklamy, která byla umístěna nebo uveřejněna v reklamním prostoru.

Služba – zajištění a/nebo poskytnutí reklamního prostoru na internetu Objednateli a/nebo umístění a uveřejnění reklamy a/nebo reklamní kampaně Objednatel v reklamním prostoru, nebo jiných souvisejících služeb dle dohody stran, za využití platform ROI Hunter a DoubleClick, nebo jiné platformy dohodnuté smluvními stranami, případně zajištění služby přímo v rámci nástrojů poskytovatelů reklamního prostoru.

Všeobecné obchodní podmínky (VOP) – dokument definující všeobecné podmínky spolupráce BF a Objednatel, které tvoří nedílnou součást každé dílčí smlouvy uzavírané s BF. V případě rozporu dílčí smlouvy s VOP má přednost úprava obsažená v dílčí smlouvě.

Dílčí smlouva – smluvní ujednání mezi BF a Objednatel směřující k poskytnutí konkrétních služeb.

Objednávkový list – návrh na uzavření dílčí smlouvy činěný Objednatel. Objednávkový list obsahuje identifikaci Objednatel vč. bankovního spojení, kontaktní osobu Objednatel pro účely poskytování služeb ze strany BF, další podmínky poskytování služeb jako období, ve kterém budou služby poskytovány, specifikace služeb, volba platformy k poskytnutí služeb, předpokládaný objem prostředků investovaný do umístění a uveřejnění reklamy a/nebo reklamní kampaně vč. odměny, způsob úhrady prostředků k poskytnutí služeb, případně další informace potřebné k poskytování služeb.

1. Práva a povinnosti BF

- 1.1. BF se zavazuje poskytovat Objednateli služby na základě podmínek objednávky a těchto VOP. Mohou být poskytovány tyto služby (budou písemně sjednány v objednávkovém listu):
 - a) zajištění a umístění reklamního banneru Objednatel v reklamním prostoru, publikování v dohodnutém období a na základě dohodnutých metrik. Zobrazování banneru se realizuje v poměru také s dalším objednatel. Reklamní banner je aktivní, tzn. bude možné se přes něj dále prokliknout na URL adresy Objednatel. Reklamní podklady (banner vč. sloganu) doručí Objednatel k BF minimálně 5 (slovy pět) pracovních dní před zahájením poskytování služeb, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
 - b) zapracování loga a názvu Objednatel s jeho sloganem a jeho prezentací pro účely soutěže vyhlášené a realizované v reklamním prostoru s uvedením, že je Objednatel partnerem soutěže. Objednatel se do této soutěže zavazuje dodat alespoň jednu cenu pro výherce v minimální hodnotě určené v dílčí smlouvě. Období, kdy bude soutěž probíhat, bude sjednána smluvními stranami v dílčí smlouvě.
 - c) zajištění a uveřejnění PR článků Objednatel v reklamním prostoru v dohodnutém období. Objednatel se zavazuje dodat podklady k těmto článkům minimálně 5 (slovy pět) pracovních dní před jejich uveřejněním. Přípravu PR článků, vč. redakčních korektur zajistí BF.
 - d) zajištění a umístění reklamy a/nebo reklamní kampaně Objednatel v reklamním prostředí a dále jejich správa s cílem dosažení maximálního výkonu kampaně. Výkon kampaně bude dle dohody smluvních stran v dílčí smlouvě hodnocen parametrem CPM (cost per mille), tzv. ceny za tisíc zobrazení ve výši / CPI (cost per instalation), tzv. cena za instalaci / CPA (cost per action), tzv. ceny za akci / CPL (cost per lead), tzv. ceny za lead. Výběr parametru hodnocení bude smluvními stranami dohodnut v dílčí smlouvě, s případným uvedením definice „akce“ a/nebo „lead“.
 - e) zajištění správy reklamní kampaně v rámci nástrojů poskytovatelů reklamního prostoru a/nebo správy reklamní kampaně při využití platformy ROI Hunter a/nebo využití platformy DoubleClick pro maximalizaci výkonu reklamní kampaně a dosažení co nejlepších stanovených cílů dle specifikace konkrétních kampaní.
 - f) případně jiných souvisejících služeb sjednaných smluvními stranami v dílčí smlouvě.
- 1.2. BF se zavazuje, že bude služby poskytovat v reklamním prostoru vždy na základě vzájemně si odsouhlasených specifikací pro jednotlivá období nebo část kampaní (zadání). BF se zavazuje při poskytování služeb respektovat zadání, které bylo

předem smluvními stranami sjednáno v dílčí smlouvě. BF má právo se předem seznámit a odsouhlasit veškeré materiály Objednatel připravené k poskytování služeb. Bez předchozího odsouhlasení těchto materiálů není BF povinna tyto materiály použít a/nebo zveřejnit. BF si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit poskytování služeb v případě neposkytnutí potřebných podkladů ze strany Objednatel.

- 1.3. BF se zavazuje zajistit poskytování služeb v období a dnem zahájení, které budou smluvními stranami sjednány v dílčí smlouvě. Služby jsou považovány za poskytnuté okamžikem, kdy je Objednatel zajištěn a/nebo poskytnut reklamní prostor a/nebo je reklama a/nebo reklamní kampaň umístěna nebo uveřejněna v reklamním prostoru.
- 1.4. BF se zavazuje odstranit řádně a včas písemně Objednatel uplatněné vady na poskytnutých službách v nejbližší možné lhůtě.
- 1.5. BF má právo pozastavit poskytování služeb v případě prodloužení Objednatel s úhradou odměny za poskytnutí služeb.

2. Práva a povinnosti Objednatel

- 2.1. Objednatel se zavazuje zvolit si způsob poskytování služeb BF dle čl. 1 odst. 1.2 těchto VOP a poskytnout BF potřebné podklady k poskytování služeb na vědomí a k odsouhlasení BF s dostatečným předstihem před sjednaným dnem zahájení poskytování služeb. Objednatel je povinen podklady na žádost BF doplnit.
- 2.2. Objednatel je povinen zkontrolovat a odpovídat za faktickou správnost poskytnutých podkladů, tzn. Objednatel je povinen zkontrolovat a odpovídat za to, že obsah reklamních materiálů není v rozporu se zákonnými podmínkami, zejm. není v rozporu s pravidly hospodářské soutěže a ochrany před nekalou soutěží (např. nejedná se o klamavou reklamu, nepřípustnou srovnávací reklamu atp.), neporušuje osobnostní práva a/nebo práva duševního vlastnictví BF nebo třetích osob.
- 2.3. Daňový doklad (faktura) doručena Objednateli se současně považuje za dodací list a stvrzuje poskytnutí a dodání služeb specifikovaných ve faktuře Objednateli. Objednatel je povinen bezodkladně zkontrolovat, zda jsou poskytnuté služby v souladu s dohodnutým zadáním a specifikací služeb v dílčí smlouvě. Případně zjištěné nedostatky je Objednatel povinen oznámit BF bez zbytečného odkladu (nejpozději však do 7 dnů) spolu s uvedením konkrétních nedostatků, které ve službách spatřuje. Neučiní-li tak, ztrácí Objednatel práva z případného vadného plnění.
- 2.4. Objednatel se zavazuje BF za poskytované služby uhradit sjednanou odměnu ve lhůtě splatnosti.

3. Odměna a platební podmínky

- 3.1. Objednatel se zavazuje zaplatit BF po skončení reklamní kampaně, minimálně však jednou za měsíc zpětně za všechny kampaně, dle skutečně využitých služeb:
 - a. částku odpovídající investovanému objemu kampaně do reklamního prostoru („Ad spend“), pokud ji Objednatel hradí přes BF. V případě, že Objednatel využívá svou platební metodu (částku odpovídající investovanému objemu kampaně do reklamního prostoru hradí poskytovateli přímo přes své reklamní účty), pak BF účtuje pouze odměnu za poskytnuté služby viz čl. 3 odst. 3.1, písm. b) těchto VOP.
 - b. pokud klient uskutečňuje platbu prostřednictvím BF v měně, která není shodná s měnou účtovanou poskytovatelem reklamního prostoru, zaplatí klient BF vyrovnávací částku, které poskytne krytí všech nákladů spojených s měnovou konverzí nezbytnou k nákupu Ad spendu na reklamu pro klienta
 - c. částku odpovídající odměně za poskytnuté služby dle obchodního modelu, na kterém se smluvní strany dohodly
 - dle procenta z investovaného objemu kampaně do reklamního prostoru („Ad spend“) dle vzorce: %*částka investovaná do reklamního prostoru;
 - dle hodinové sazby a objemu hodin, dle vzorce: hodinová sazba*počet hodin;
 - dle fixně domluvené odměny za projekt nebo období;
 - kombinací výše uvedených obchodních modelů nebo jiným způsobem dohodnutým smluvními stranami;
 - d. částku odpovídající odměně za využití technologie (platformy ROIHunter, Doubleclick nebo jiné)
 - e. případně odměnu za jiné služby, které si smluvní strany dohodnou v dílčí smlouvě.
- 3.2. Uvedené ceny/částky jsou bez DPH, která bude účtována dle zákona v zákonné výši. Cena vč. DPH (pokud se uplatní) bude uvedena v daňovém dokladu (faktuře). Splatnost daňových dokladů (faktur) je 15 dnů od jejich doručení Objednateli, a to bezhotovostním převodem na účet BF uvedený v objednávkovém listu a/nebo na každé vystavené faktuře. Veškerá fakturace může probíhat v českých korunách, příp. v cizí měně, pokud se tak smluvní strany dohodnou. V případě použití cizí měny bude pro přepočtení na českou měnu použit kurz České národní banky k poslednímu dni v měsíci, za který probíhá fakturace.

- 3.3. V případě prodlení Objednatele s úhradou odměny je Objednatel povinen uhradit BF smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do zaplacení.

4. Odpovědnost

- 4.1. BF nese odpovědnost za škodu, která byla způsobena Objednateli nebo třetím osobám z důvodu pochybení nebo zaviněním ze strany Objednatele nebo provozovatele reklamního prostoru.
- 4.2. BF nese odpovědnost za škodu, která vznikla v souvislosti s přerušením, výpadkem, nesprávným fungováním služeb z důvodů, které nemohly být BF předvídaný a/nebo které BF nezavinila, a kterým nemohlo být ze strany BF zabráněno (např. výpadek dostupnosti Facebooku, Googlu apod.)
- 4.3. Objednatel je odpovědný za veškerou škodu, která vznikne v souvislosti se zveřejněním reklamy a/nebo reklamní kampaně, jejím obsahem a sdělením BF nebo třetím osobám.
- 4.4. Objednatel je odpovědný za splnění podmínek pro zpracování osobních údajů osob, na které jsou zaměřeny služby Objednatele. Tyto údaje využívají smluvní strany při cílení služeb poskytovaných BF Objednateli. Za jakékoliv porušení povinnosti, případně vzniklou škodu související se zpracováním osobních údajů osob, na které cílí služby poskytované BF ve prospěch Objednatele, nese odpovědnost výlučně Objednatel.

5. Ochrana informací

- 5.1. Při plnění závazků vyplývajících z dílčích smluv může dojít mezi Objednatel a BF k výměně informací, jež jsou považovány za důvěrné. Za důvěrné informace se považují mimo jiné i všechny informace navzájem poskytované, jež jsou předmětem obchodního tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 5.2. Smluvní strany považují informace uvedené v čl. 5, odst. 5.1 těchto VOP za důvěrné stejně jako všechny informace, které vejdou ve známost smluvních stran při jednání o uzavření dílčí smlouvy, při poskytování služeb a v souvislosti s tím a zavazují se o nich zachovávat mlčenlivost, a to i po skončení smluvního vztahu mezi Smluvními stranami. Smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat tyto informace bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, a jsou povinny je chránit před zveřejněním nebo sdělením jakýmkoliv způsobem jakékoliv třetí osobě. Výjimkou z této povinnosti je:
- a. povinnost sdělit informace a údaje, pokud tak stanoví platné právní předpisy (i v takovém případě je smluvní strana povinna dbát na sdělení informací a údajů pouze v nezbytném rozsahu)
 - b. poskytování informací a údajů společnosti propojené s BF – ROI Hunter a.s.. Tato společnost a osoby jednající za ni jsou povinny zachovávat důvěrnost takto získaných informací stejně jako Smluvní strany.
 - c. V případě, že některá ze smluvních stran prokazatelně porušila závazek dle čl. 5 odst. 5.2 těchto VOP je druhá smluvní strana oprávněna požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 100.000,-Kč (slovy sto tisíc korun českých) za každé porušení povinnosti s tím, že povinná smluvní strana je povinna takovou smluvní pokutu uhradit do 15 dnů od doručení písemné výzvy k úhradě smluvní pokuty. Úhrada smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody.
 - d. Klient má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, včetně práva obdržet jejich kopii, právo na opravu nebo vymazání svých osobních údajů (pokud to je s ohledem na účel zpracování možné), omezení jejich zpracování nebo právo vznést námítky proti zpracování (probíhá-li zpracování na základě oprávněného zájmu správce) a právo na přenositelnost údajů. Kterékoliv z těchto práv lze uplatnit u provozovatele na adrese info@b.cz, nebo dopisem zaslaným na adresu sídla provozovatele

6. Vznik a zánik smluvního vztahu

- 6.1. Dílčí smlouva vzniká na základě písemného Objednávkového listu Objednatele doručeného BF s uvedením konkrétních podmínek (zadání a specifikace) pro poskytnutí služeb a akceptace objednávky BF prostřednictvím písemného potvrzení Objednávkového listu ze strany BF. Potvrzení BF, které obsahuje nesouhlas s některou z podmínek uvedených v Objednávkovém listu a/nebo návrh odlišných podmínek se nepovažuje za akceptaci, ale je smluvními stranami považováno za nový návrh.
- 6.2. Smluvní strany se dohodly, že doručování Objednávkového listu i akceptace může probíhat i emailem tak, že dokument podepsaný oprávněným zástupcem zašle smluvní strana naskenovaný emailem druhé smluvní straně. Objednatel se zavazuje zaslat originál Objednávkového listu v písemné podobě na adresu BF do 3 dnů od doručení emailu (akceptace objednávky ze strany BF), jinak je BF oprávněna Dílčí smlouvu s okamžitou platností vypovědět bez výpovědní doby.
- 6.3. Dílčí smlouva může dále zaniknout:
- a. odstoupením smluvní strany od dílčí smlouvy v případě, že druhá smluvní strana podstatně poruší (ve smyslu § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) svoji povinnost stanovenou těmito

VOP nebo dílčí smlouvou, na majetek druhé smluvní strany je prohlášen úpadek nebo vstoupí do likvidace. Odstoupení musí být uskutečněné v písemné formě. Nesplacené dluhy Objednatele vůči BF se stávají splatnými první pracovní den následující po doručení oznámení o odstoupení Objednateli, neuvede-li BF pozdější termín;

- b. výpovědí jedné ze smluvních stran i bez udání důvodu s výpovědní dobou 2 měsíce, která začíná běžet první den měsíce následujícího po doručení výpovědi. Objednatel je povinen uhradit BF odměnu za poskytnuté služby až do uplynutí výpovědní doby.
- c. dohodou smluvních stran.

7. Rozhodčí doložka

- 7.1. Smluvní strany se dle zákona č. 216/1994 Sb. výslovně dohodly na tom, že veškeré majetkové spory ze smluvního vztahu mezi BF a Objednatel, jakož i spory, které by v budoucnu vznikly z právního vztahu založeného těmito VOP a dílčími smlouvami, s výjimkou sporů vzniklých z exekucí a sporů vyvolaných insolvenčním řízením, pokud nebudou vyřešeny vzájemnou dohodou, je oprávněn rozhodovat jako rozhodce: JUDr. Karel Schelle, LL.M., MBA, s místem výkonu Ambrožova 6, 635 00 Brno. V případě, že by rozhodce JUDr. Karel Schelle, LL.M., MBA nemohl z objektivních příčin rozhodovat vyvstalý spor, tak se smluvní strany dohodly na tom, že spor bude rozhodovat rozhodce Doc. JUDr. Karel Schelle, CSc., s místem výkonu Ambrožova 6, 635 00 Brno.
- 7.2. Rozhodce určený touto rozhodčí doložkou bude spory rozhodovat bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů předložených stranami. Nebude-li však rozhodce písemné materiály považovat za dostačující, je oprávněn nařídít ústní jednání. Podanou rozhodčí žalobu doručí rozhodce druhé straně (žalovanému) s usnesením, kterým vyzve žalovaného k vyjádření k žalobě do 15 dnů ode dne doručení. Pokud se druhá strana (žalovaný) do 15 dnů od doručení usnesení k žalobě nevyjádří, má Rozhodce za to, že uplatněný nárok uznává. Usnesení, kterým rozhodce vyzývá žalobce k vyjádření, musí obsahovat poučení o této skutečnosti. Rozhodčí nález nemusí být odůvodněn. To platí i v případě, je-li na návrh kterékoliv ze stran vyřešen spor v průběhu rozhodčího řízení uzavřením smíru ve formě rozhodčího nálezů. Při rozhodování sporu bude rozhodcem uplatněno rozhodné právo s tím, že rozhodce je oprávněn rozhodnout dle zásad spravedlnosti.
- 7.3. Poplatek za rozhodčí řízení činí 4 % z hodnoty předmětu sporu plus DPH dle zákonné právní úpravy, nejméně však 10.000,-Kč plus DPH. Poplatek představuje odměnu rozhodce. Poplatek za rozhodčí řízení uhradí rozhodčí strana zahajující řízení.
- 7.4. Náklady rozhodčího řízení tvoří poplatek za rozhodčí řízení, náklady právního zastoupení stanovené dle příslušných právních předpisů a další náklady vzniklé v souvislosti projednáváním a rozhodováním sporu v rozhodčím řízení.
- 7.5. V rozhodčím nález rozhodne rozhodce o náhradě nákladů řízení tak, že strana neúspěšná ve sporu je povinna uhradit náklady řízení straně ve sporu úspěšné. Při rozhodování o náhradě nákladů rozhodčího řízení budou přiměřeně použita příslušná ustanovení občanského soudního řádu a souvisejících právních předpisů.
- 7.6. Rozhodčí nález nabývá právní moci dnem doručení a je vykonatelný. Nestanoví-li tato doložka jinak, platí zákon č. 216/1994 Sb. Na rozhodčí řízení se přiměřeně použijí ustanovení právních předpisů platných pro občanské soudní řízení, zejména zákon č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, pokud tato doložka nebo zákon č. 216/1994 Sb. nestanoví jinak. Otázky rozhodčího řízení touto rozhodčí doložkou nevyřešené a právními předpisy neupravené je oprávněn rozhodnout určený rozhodce sám.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. V případě, že kterékoliv ustanovení těchto VOP je nebo se stane z jakéhokoliv důvodu obsoletní, neúčinné nebo neplatné, nebude to mít za následek neplatnost či neúčinnost těchto VOP jako celku.
- 8.2. Práva a povinnosti neupravené v těchto VOP se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a dalšími právními předpisy České republiky v platném znění.
- 8.3. Dílčí smlouvu je možné měnit pouze písemnou formou, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Smluvní strany prohlašují, že jejich vzájemná komunikace bude probíhat prostřednictvím oprávněných osob a/nebo zvolených zástupců. Konkrétní osoby si smluvní strany označí při sjednání dílčí smlouvy. Smluvní strany souhlasí, aby vzájemná komunikace probíhala také elektronicky, a to elektronickou poštou na adresy oprávněných osob a/nebo zvolených zástupců, sdělených při sjednání dílčí smlouvy. Dokumenty v elektronické formě lze doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
- 8.4. Tyto VOP jakožto i dílčí smlouvy se řídí právem České republiky s vyloučením kolizních norem, které by odkazovaly na užití cizího práva. V případě jakéhokoliv sporu mezi smluvními stranami vzniklého v souvislosti s těmito VOP a dílčími smlouvami se smluvní strany zavazují vynaložit nejvyšší možné úsilí, které po nich lze požadovat, k dosažení smírného řešení na základě dohody smluvních stran.

- 8.5. Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 01.01.2022 a jejich znění je dostupné ve veřejně přístupné části webových stránek BF (www.b.cz)