

STOP zamítnutým reklamám na sociálních sítích. Agentura Business Factory představuje platformu Quority

Tisková zpráva, Brno, 14. srpna 2024

Jak efektivně propagovat své produkty na sociálních sítích bez rizika blokace účtů? Marketingová agentura Business Factory přichází s platformou Quority. Od července 2024 mohou klienti využít pilotní verzi této technologie, která nabízí řešení pro bezpečné řízení online kampaní a zefektivnění reklamních aktivit.

Bylo nebylo... platforma Quority

Marketingová agentura Business Factory začala testovat pilotní verzi svého technologického projektu [Quority](#). Tato platforma, dostupná od července 2024, je určena pro všechny, kteří potřebují pomoc s dodržováním pravidel reklamy na sítích jako Facebook, TikTok či Google.

I když se o značce Quority začalo mluvit v lednu 2024, její základy vznikly dříve. Už od roku 2020 nabízela Business Factory služby, které nyní platforma automatizuje. Tým odborníků tehdy pomáhal klientům v Asii s optimálním nastavením reklam na sociálních sítích. A dnes mohou prodejci díky platformě Quority získat tuto podporu efektivněji a daleko jednodušeji.

Boj proti blokaci reklamních účtů

Reklamní platformy, jako je Facebook, podléhají přísným pravidlům, která obchodníci musí dodržovat. Zvláštní pozornost je věnována reklamám na specifické produkty, jako jsou například přípravky na hubnutí, plastická chirurgie nebo prodej vojenského oblečení. Tyto reklamy podléhají přísnějším kontrolám a jejich schválení často vyžaduje dodatečnou dokumentaci. A právě zde přichází na scénu Quority, které firmám poskytuje nástroje a podporu, aby jejich reklamy splňovaly všechny požadavky a mohly být bez problémů schváleny.

„Quority je technologický projekt, který pomáhá klientům s problémy v oblastech jako gaming, dating a dalších. Umožňuje jim udržitelně růst na reklamních platformách bez hrozby zablokování účtů. Protože na trhu nic podobného nebylo, vytvořili jsme řešení šité na míru,“ uvádí Jan Pátek, CEO Business Factory.

Účinná a férová reklama

Pro všechny, kdo se v reklamě na sociálních sítích ztrácejí, nabízí platforma Quority od Business Factory pomoc v několika oblastech:

- Nástroje pro správné nastavení reklam, včetně citlivých trhů.
- Edukace o pravidlech platforem a prevenci blokad.
- Individuální přístup ke každému klientovi.
- Vývoj technologií pro efektivní správu reklamních účtů.

„Naší misí je poskytovat ‚zdravou reklamu‘, která respektuje potřeby klientů i uživatelů,“ říká Nikol Svobodová, Managing Director platformy Quority. „Dodržování pravidel je klíčem k dlouhodobému úspěchu. Řešení problémů se zablokovánými účty je totiž náročné.“ A dodává: „Už teď máme dobré výsledky. Snížili jsme blokace u našich klientů o 90 %.“

Quority jako řešení

Quority může pomoci už při plánování webových stránek a konzultacích obsahu. Její experti umí poradit, co by mohlo způsobovat potenciální potíže. V případě zamítnutí reklam nebo zablokováných účtů analyzují problém a navrhnou řešení. A díky přímé komunikaci s Facebookem, Googlem a TikTokem řeší problémy přímo u zdroje.

Pro více informací navštivte www.quority.com.



BF

Kdo jsme?

[Business Factory](#) je mezinárodní marketingová agentura, co už 14 let posouvá svět online marketingu kupředu. Zaměřuje se na marketing založený na datech a tvoří řešení na míru svým klientům. Ti jsou pro Business Factory rovnocennými partnery, kterým agentura pomáhá dosáhnout větších úspěchů. S pobočkami v Brně, Praze, Dubaji a Varšavě poskytuje služby značkám na šesti kontinentech

Nikol Svobodová
Managing Director
Quority

**Kontakt**

TEL: +420 605 156 163
EMAIL: nikol.svobodova@b.cz