

Business Factory slaví 15 let: Marketing z Brna, Prahy až do Dubaje

Tisková zpráva, Brno, 21. listopadu 2024

Letos uplynulo 15 let od založení Business Factory v roce 2009. Z malé brněnské agentury se stala mezinárodní marketingovou společností, která spojuje kreativitu, data a inovace pro podporu růstu značek. Původní zaměření na performance marketing se rozrostlo do širokého portfolia služeb, které využívají špičkové marketingové technologie a kreativní strategie.

Osm lidí a jedna velká vize

Před patnácti lety začala Business Factory jako tým několika nadšenců, kteří nabízeli široké spektrum služeb – od výkonnostního marketingu až po SEO a IT podporu. „Byli jsme malým týmem, který se snažil pokrýt všechno možné,“ říká Jan Pátek, CEO Business Factory. A tento všestranný přístup umožnil rychlý růst a vybudování silného portfolia klientů.

Z jihu Moravy do Asie

Rok 2014 znamenal klíčový milník – Business Factory se stala jedním z pouhých 50 Facebook Marketing Partnerů na světě. To přineslo důvěru významných klientů, jako třeba České spořitelna, FTV Prima. O dva roky později agentura otevřela svou první zahraniční pobočku ve Varšavě, aby byla blíže polským klientům a zároveň rozšířila své působení na nový trh.

Následovalo otevření pobočky v Dubaji v roce 2018, a tímto krokem vstoupila Business Factory na dynamický trh Středního východu, aby nabídla klientům v regionu lokální podporu. „Další milník bylo založení kreativního týmu. Viděli jsme vášeň pro kreativitu uvnitř firmy a rozhodli se ji podpořit. Věřili jsme, že právě kreativa nás může odlišit na trhu a přivést nové zákazníky,“ dodává Lukáš Bartošek, Managing Director Business Factory pro český a slovenský trh.

A letos spustila agentura platformu Quority nabízející řešení pro bezpečné řízení online kampaní a zefektivnění reklamních aktivit.

Cesta k cíleným řešením

Business Factory dnes nabízí komplexní balíčky služeb, které pokrývají kreativitu, produkci, výkonnostní marketing i strategické plánování. Díky rozšíření týmu na 90 odborníků a neustálým investicím do nových technologií firma poskytuje účinná marketingová řešení. V současnosti se Business Factory soustředí na komplexní marketingové strategie s důrazem na výkon a kreativitu. Jak zdůrazňuje Jan Pátek: „*Jsmo pro naše klienty silný partner, který nejen přináší inovace, ale také aktivně přispívá k jejich růstu a úspěchu.*“

Plány do budoucna

Business Factory se v dalších letech se nevzdává ambicí, plánuje pokračovat v růstu a dále rozvíjet své technologické a kreativní kapacity. „*BUSINESS FACTORY vstupuje do nové éry – éry kreativity a strategického přístupu. Měníme mindset společnosti, abychom se stali silným marketingovým partnerem, co proměňuje příležitosti ve skutečné výsledky. Naší vizí je inspirovat, růst a pomoci klientům vyniknout v marketingu. Spojujeme odvahu, strategii a kreativitu pro trvalý přínos,*“ uzavírá Lukáš Bartošek z Business Factory.



BF

Kdo jsme?

[Business Factory](#) je mezinárodní marketingová agentura, co už 14 let posouvá svět online marketingu kupředu. Zaměřuje se na marketing založený na datech a tvoří řešení na míru svým klientům. Ti jsou pro Business Factory rovnocennými partnery, kterým agentura pomáhá dosáhnout větších úspěchů. Společnost má pobočky v Brně, Praze, Dubaji a Varšavě poskytuje služby značkám na šesti kontinentech.

Jan Pátek

Chief Executive Officer
Business Factory

**Kontakt****TEL: +420 737 314 214****EMAIL: jan@b.cz**